

# TALLER: ESTRATEGIAS DE RECLUTAMIENTO EN LA ERA DIGITAL

FECHA	12 de Diciembre
DURACION	3 horas
HORARIO	de 09 a 12

**Importe:**

asociados/colegiados	59€
----------------------	-----

no asociados/no colegiados	79€
----------------------------	-----

**Lugar:** Colegio de Graduados Sociales Asturias  
C/ Cervantes 28, 1ºF Oviedo



---

## OBJETIVO

El objetivo general es que los asistentes conozcan en qué consisten las dos principales estrategias para atraer, enamorar y buscar talento en la era digital.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Dar a conocer cuáles son los factores que están condicionando la atracción de talento y comprender qué tipo de aspectos deben tenerse en cuenta.
2. Comprender de qué manera la escasez o de talento en una realidad en el mercado de trabajo
3. Conocer qué se entiende por una estrategia de *inbound recruiting* o de atracción de talento utilizando para ellos las redes sociales.
4. Desarrollar el concepto de *candidate persona* como una de las piezas fundamentales en las estrategias de reclutamiento.
5. Aprender qué es el *outbound recruiting* así como sus diferentes fases.

## MÓDULO 1 FACTORES QUE ESTÁN CONDICIONANDO LA ATRACCIÓN DEL TALENTO

- 1.1. La guerra por el talento
- 1.2 La cuarta revolución industrial y su impacto en la escasez de talento
- 1.2 Las nuevas generaciones de empleados: *Millenials* y Generación Z



## MODULO 2 INBOUND RECRUITING O CÓMO ATRAER Y ENAMORAR AL TALENTO EN LA ERA DIGITAL

- 2.1 La importancia del *candidate persona* en la estrategia de atracción y búsqueda de talento
- 2.2 El *funnel* de contratación
- 2.3 Qué es *inbound recruiting*
- 2.4 Fases en la estrategia de *inbound recruiting*



## MÓDULO 3

### OUTBOUND RECRUITING O CÓMO BUSCAR TALENTO EN LAS REDES SOCIALES

3.1 El *funnel* de contratación

3.2 Qué es una estrategia de *outbound recruiting*

3.3 Fases de una estrategia de *outbound recruiting*



**SIRANIA** es una empresa que aúna la gestión del talento y las redes sociales en la era digital.

Nuestra visión se basa en una clara apuesta por las organizaciones y la necesidad de que estas vuelvan a estar en el centro de las organizaciones.

Pensamos que lo que diferencia una empresa de otra son todas aquellas personas que deciden poner su talento a disposición de esta para que crezca.

#### **SIRANIA FORMACIÓN**

Nuestras formaciones son eminentemente prácticas y están pensadas para que las áreas de Recursos Humanos de las empresas puedan afrontar todos los cambios que está sufriendo la gestión del talento.

#### **SIRANIA SELECCIÓN**

Nuestra experiencia, tanto en búsqueda directa como en estrategias de *inbound recruiting*, nos permite encontrar perfiles en el mercado de acuerdo con las necesidades de la organización en cada momento

#### **SIRANIA CONSULTORÍA**

Nos sentimos especialmente orgullosos de acompañar a las empresas en sus procesos de cambio, aportándoles ideas nuevas y ayudándoles a poner en marcha nuevos procesos que les permitan mejorar su gestión del talento.



Licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos en el Centro de Estudios Financieros de Madrid, así como Experto Universitario en Gestión por Competencias en la Universidad Complutense de Madrid. Master en Programación Neuro-Lingüística (PNL) y Master en Intervención Psicológica con DBM por la Universidad de Valencia.

Ha trabajado como responsable de RRHH en empresas del sector servicios, distribución y de la construcción, tanto de ámbito nacional como internacional.

Actualmente es Profesora Colaboradora de instituciones académicas como la Universidad de Alicante o ESIC Business & Marketing School, así como Gerente de Carreras Profesionales y Proyectos del Master de RRHH en la Universidad de Alicante.

Coordinadora del Programa Superior de Transformación Digital aplicado a la gestión de Recursos Humanos de la Universidad de Alicante.

Coautora del libro "El dilema del directivo" editorial Lid. 2014.

Autora del libro "Los procesos de selección en la era digital: estrategias para atraer y enamorar el talento". Editorial Fundación Confemetal. 2019

<https://www.linkedin.com/in/isabeliglesiasalvarez/>